

Verksamhetsplan 2018



SKUNK

skärgårdsungdomarnas intresseorganisation

Inledning

SKUNK är en intresseorganisation för skärgårdsungdomar, målgruppen är 7–25 år men främst gruppen 12–20 år.

Intresse har dubbel betydelse: dels att bevaka skärgårdsungas intressen och dels att stärka, utveckla och arrangera fritidsverksamhet.

SKUNK är en ungdomsorganisation som bygger på ungas egna idéer. Verksamheten bygger i hög grad på konceptet "Unga leder unga" men också på att organisationen engagerar kompetenta vuxna för olika ändamål. SKUNK leds av en styrelse där de flesta medlemmar är mellan 15–22 år.

Synsätt

Ett aktivt ungdomsarbete i skärgården ger större förutsättningar för en levande skärgård i framtiden samtidigt som ungdomar inte är framtiden utan är nu och därför har rätt till jämlika förutsättningar med andra åländska ungdomar.

För att skärgården ska utvecklas positivt behövs det invånare som är kreativa, företagsamma, innovativa och framförallt engagerade i skärgårdens utveckling. Därför ska ungas engagemang uppmuntras och fångas upp på ett tidigt stadium. Engagemang föder engagemang. Att engagera istället för att aktivera ungdomar ställer stora krav på ungdomsarbetet. Ungdomsarbete är ett kunskapsområde och kvalitativt ungdomsarbete har ett tydligt mål och syfte med sin verksamhet och kräver utbildning. Unga behöver trygga vuxna runt omkring sig som de kan anförtro sig åt, utöver sina föräldrar och lärarna i skolan. SKUNK menar att skärgården med sina geografiska hinder behöver de som benämns som Ungdomscoachen för att arbeta med denna men också för att skapa jämlika möjligheter för ungdomar bosatta i skärgården att ta del av aktiviteter, och resurser som finns. Erfarenheter från andra glesbygdsområden visar att satsningar på barn och ungdomar är en av de viktigaste insatser man kan göra för att stärka en region. Ungdomar som känner att deras idéer och initiativ blir tillvaratagna och satsade på, mår bättre, har större framtidstro och engagemang och chansen att de blir goda ambassadörer och kontakter på de orter de i framtiden bor på ökar och det skapar förutsättningar för att de kanske väljer att flytta tillbaka efter studier i framtiden.

SKUNK arbetar för:

att förbättra skärgårdsungdomarnas möjligheter till stimulerande fritids- och kulturverksamhet,

att stärka ungdomars engagemang och ansvarstagande i frågor som rör dem själva,

att bevaka skärgårdsungas intressen och stärka ungdomars inflytande på utvecklingen i skärgården,

att förändra vuxnas syn på ungdomar så att de ses som resurser i samhället,

att stärka gemenskapen, mellan ungdomar från olika delar i skärgården, men också mellan ungdomar från hela Åland och resten av världen,
att stödja samarbete i olika former för att utveckla och utöka ungas möjligheter till stimulerande och intressanta fritidsaktiviteter, med utgångspunkt i ungdomarnas egna idéer och medverkan.

Genom:

att ge skärgårdsungdomar inom olika intresseområden bättre möjligheter till utbyte med ungdomar inom och utom skärgården,
att fortgående föra diskussion kring ungdomspolitik, ungdomskultur och skärgårdsungdomars behov och önskemål,
att ta initiativ till projekt som stimulerar och utvecklar ungdomsverksamheten i skärgården,
att stödja och uppmuntra föreningarna och kommunerna till verksamhet för barn och ungdomar,
att genom samarbete mellan skärgårdskommunerna, föreningar och andra ungdoms intresserade ge barn och ungdomar ett större utbud av aktiviteter och möjligheter att engagera sig.

1. Verksamhetsledning

Verksamheten samordnas av en **verksamhetsledare** som köptjänst. Denne samordnar, administrerar och utvecklar verksamheten tillsammans med styrelsen och är ett pedagogiskt stöd för styrelsen, olika anställda och volontärer. **Styrelsen** utbildas kontinuerligt bland annat i föreningskunskap och ledarskap.

En **ungdomscoach** är anställd på heltid denne arbetar uppsökande, samordnade, engagerande och kan initiera och ansvara för olika projekt.

2. Information

Att via ungdomscoachen nå ut direkt till alla barn och unga i skärgården är den viktigaste kanalen. Den kompletteras med kommunblad, affischer till högstadierna och sociala medier. SKUNK har en aktiv hemsida som både synliggör vad som är på gång och samlar dokumentation.

3. Läger, resor och andra aktiviteter

Verksamheterna har som mål:

att ge möjlighet att pröva på olika typer och former av fritidsaktiviteter

att ge möjlighet att fördjupa kunskaper och färdigheter i olika verksamheter och aktiviteter

att ge möjlighet att träffa andra ungdomar med liknande intressen

att ge möjlighet att träffa och lära känna andra skärgårdsungdomar, men också andra ungdomar

4. Transporter, utbyte och resebidrag

SKUNK ger resebidrag till ungdomar i skärgården så att de kan delta i tillfälliga kultur-, fritids- och idrottsaktiviteter på fasta Åland eller i andra skärgårdskommuner.

Samarbete över kommungränserna premieras. Bidrag kan också ges för att uppmuntra till utbyte mellan kommunerna och möjlighet till utbyte utanför skärgården. Vid de aktiviteter som SKUNK arrangerar, arrangeras resor så att det deltagarna kan ta sig till och från färjor på andra öar än de de bor på och med båt taxi i de fall tiderna eller

resvägarna blir alltför långa och komplicerade. Resor till SKUNKs arrangemang subventioneras helt.

5. Studieresa/seminarium

Att genomföra minst en studieresa utanför Åland eller ett seminarium på Åland för att antingen ta del av andras erfarenheter av att leda, arrangera och utveckla ungdomsarbete eller lära och diskutera en aktuell frågeställning eller ett tema som intresserar och berör ungdomar.

6. Elev- och ungdomsdemokrati

Att på olika sätt inspirera, stötta och utveckla elevrådsverksamheten. Att vid behov genom utbildning öka kunskapen om elevers och ungdomars rättigheter både bland dem själva och omgivningen. Målet är att ungdomar genom elevråden ska vara med och förbättra skolan och göra den mer demokratisk och att elevråden och ungdomar också ska ses som en resurs i lokalsamhället.

7. Internationella utbyten, verksamheter och EVS/IVY-volontärer

I en allt mer globaliserad värld finns möjligheter men också problem, SKUNKs internationella verksamhet ska stärka ungdomarnas självkänsla, motverka främlingsfientlighet/främlingsrädsla, motiverar språkinläring och att skapa kunskap erfarenheter och kontakter. SKUNK ska skapa möjligheter för skärgårdsungdomar och andra ungdomar till bra internationella utbyten.

SKUNK ska ta vara på möjligheter för olika internationella ungdomsutbyten, träffar, resor och aktiviteter bland annat inom EUs Erasmus+ program.

SKUNK ska arbeta för att ett stärkt nordiskt samarbete utvecklas.

SKUNK ska under året ha en eller två EVS volontärer. SKUNK ska med hjälp av dessa utveckla en volontärbyrå dit intresserade kan vända sig för att få stöd och hjälp att söka EVS volontärplatser men också andra möjligheter.

8. Friluftsliv och ridning

SKUNK ska fortsätta samarbetet med föreningen Storbåten Cajsa.

SKUNK ska fortsätta skapa olika ridmöjligheter för ungdomar.

9. Ungdomscoachen

Lokal uppsökande verksamhet, samordning, inspiration och stöd.

Enligt Barnkonventionen har alla barn rätt till såväl fysisk som psykisk och social utveckling. I skärgården bor det drygt 200 barn i ålder 7 till 15 år. Skärgårdens geografiska läge gör att man inte kan organisera barns och ungdomars fritids- och utvecklingsmöjligheter på samma sätt som man kan på större ställen. I städer har man ett stort föreningsliv som tar tillvara på många intressen, man har ungdomsgårdar, en närmare tillgång till fältare och väl utvecklade kultur- och idrottsmöjligheter. Då dessa möjligheter inte finns i skärgården är det extra viktigt med en ungdomscoach som bedriver en främjande, uppsökande verksamhet som är anpassad till skärgårdens förutsättningar. Satsning på en ungdomscoach är inte bara en rättighetsfråga utan är även viktig för skärgården ur ett större perspektiv. Avfolkning är ett stort problem i samtliga skärgårdskommuner. Alla kommuner arbetar för att öka inflyttningen, speciellt av barnfamiljer. Om skärgården ska kunna locka fler barnfamiljer att flytta ut i skärgården är barnens fritid en viktig faktor.

Ungdomscoach uppdrag

- Ungdomscoachens ska jobba uppsökande i skärgårdens skolor, skapa relationer med ungdomarna och fånga upp såväl möjligheter som problem.
- Ungdomscoachen ska engagera – inte aktivera ungdomar. Genom att inspirera och finnas till som bollplank hjälper ungdomscoachen ungdomar att själva förverkliga sina idéer och organisera sig.
- Ungdomscoachen ska vara spindeln i nätet som ser till att sammanföra ungdomar över kommungränserna och kan vara en kontaktyta för andra föreningar när de ska ut i skärgården så att deras besök kan bli mer effektiva och bättre.
- Ungdomscoachen ska fungera som ett stöd mellan ungdomarna och politikerna i kommunerna respektive landskapsregeringen.

Målgrupp

Huvudmålgrupp ungdomar 12-15 år men långsiktigt kan kontakt hållas också med dem mellan 16-20 år och vissa kontakter och aktiviteter kan också göras för dem mellan 7-11 år.

Verksamhetens syfte och metoder

Verksamheten ska syfta till att öka ungas delaktighet och engagemang genom att fånga upp idéer och initiativ samt att träna unga i att formulera och uttrycka åsikter inom olika samhällsfrågor. Genom att diskutera med andra utvecklas förmågor som lyhördhet och kritiskt tänkande. Verksamheten ska även främja ungas utveckling inom kultur och fritid genom att introducera olika aktiviteter. Ungdomscoachen kommer att uppsöka skolorna regelbundet och informera i klasserna om olika arrangemang som är på gång samt bidra med olika aktiviteter och samtal. Erfarenheterna visar att direktkontakt med ungdomarna är avgörande om de ska åka iväg på olika arrangemang eller prova på nya aktiviteter. Ungdomscoachen kommer även att träffa elevrådet och dess handledare för att stötta dem och coacha dem att använda den plattform som elevrådet är för att förverkliga olika idéer. En viktig del i verksamheten är att sammanföra ungdomar över kommungränserna genom olika läger, resor och andra arrangemang.

Projekt

SKUNK söker alltid att utveckla nya projekt, kontakter, mötesplatser och möjligheter och kommer även detta år söka nya projekt.

10. Idrottsmöjligheter för skärgårdsungdomar

I hälften av skärgårdens kommuner finns ingen idrottsförening vilket gör att de ungdomar som bor i de kommunerna inte får del av de resurser som regeringen via PAF-medel satsar på idrott. Detta utöver att stöden är designade för att huvudsakligen passa idrottande på fasta Åland, är en orättvisa som SKUNK i över 10 år har påpekat. 2013 beslutade Ålands landskapsregering att Ålands Idrott som fördelar idrottsmedlen på Åland får extra pengar för verksamhet i skärgården. Varken i praktiken eller vid de möten som hållit under senaste året ser vi att något hänt för att inte unga boende i skärgården längre ska diskrimineras på idrottsområdet. SKUNK ämnar fortsätta arbetet för att skärgårdens barn och unga ska få jämlika idrottsvillkor som övriga Åland bland annat genom att försöka få Åland Idrott att göra speciella insatser för de unga som bor i skärgården.

11. RIBS

Entreprenörskap, kreativitet, företagsamhet, med film och digitala medier som redskap. Projektet fortgår till sommaren 2018. Under våren ses på möjligheter att finna projektmedel för att fortsätta utveckla verksamhet på temat digitala medier, kreativitet och entreprenörskap. Om RIBS (finansierat genom Central Baltic) se bilaga.

12. ROBOT som en del av utvecklingen inom RIBS.

Det behövs fler programmerare i arbetslivet. Vi vill ge ungdomar kunskap och göra dem intresserade av programmering genom att köpa in robotar. Vi ser detta projekt som ett steg i att skapa framtida arbetsmöjligheter oavsett geografisk plats, det innebär att man kan förverkliga sina drömmar även ute på landsbygden genom att kunna jobba globalt även i det lilla samhället. Att behärska programmering och datorer gör detta möjligt. Genom att väcka ungdomars intresse och visa på att alla kan programmera och samtidigt visa på dess möjligheter öppnar vi för att ungdomar kan se sig själva som potentiella entreprenörer i framtiden. Robotarna möjliggör för ungdomarna att leka testa och utveckla sin förmåga i programmering och teoretiskt tänkande. Robotarna blir en konkret koppling och ett redskap till programmerande på datorn. Vi kommer erbjuda workshops i Ålands skärgård, både på skoltid och fritid, i programmering med robotar.

13. Kul Tur 2018

Fortsätta att utveckla kulturverksamheten för barn och unga i skärgården tillsammans med skolorna genom Kul Tur – kulturprojektet.

14. Internationalisering tredje sektorn Åland

SKUNK har genom ABF-Åland, Arbetarnas bildningsförbund rf och tillsammans med Ålands Natur och Miljö, Regnbågsfyren och Rädda Barnen fått stöd från Erasmus+ för ett fortbildnings projekt för personal och ideella ledare. Utbildningen har fokus på att stärka det internationella samarbetet för att utveckla verksamheternas kvalitet, så att föreningarna kan vara mer nyskapande men också för att träna språk och öka förståelsen och kunskapen för kulturell mångfald.

Utvecklingen går fort, det är en stor utmaning idag för föreningslivet att hänga med och vi behöver utveckla vårt arbete på olika sätt. Erasmus+ ger möjlighet att utbilda och spana utanför Åland och projektet har fokus på; digitalisering, hållbarhet och internationalisering. Projektet har fyra områden som prioriterade; europeisk/internationell projektledning, digitalisering och sociala medier, hållbarhet (miljö och social) och aktiv engelska.

Projektet har en sammanlagd budget på 25.173 euro. I projektet finns utrymme för 24 personer att fara ut till 4 olika länder för att tillsammans lära nytt.

BILAGA Rolling Images in Business Startups – RIBS

Ett projekt inom Central Baltics Interregionala program 1.9.2015 – 31.11.2018

Inledning

Idag är ett av problemen på landsbygden och i skärgården runt Östersjön att unga människor flyttar från sin hemort för att hitta arbete och utbildning. Resultatet blir att invånarna blir både äldre och färre till antal. Om vi vill att lokalsamhällena ska växa i framtiden måste vi erbjuda våra unga invånare jobb- och utbildningsmöjligheter. Eftersom så kallade "traditionella" jobb blir mer och mer sällsynta i dagens landsbygd behöver våra unga människor få kunskap om nya mediers möjligheter, entreprenörskap och företagsmöjligheter för att göra det möjligt att leva i lokalsamhället i framtiden och för att kunna utveckla det.

Samtidigt behöver unga människor en ingående förståelse för film och filmspråk för att kunna delta aktivt och kommunicera i dagens moderna samhälle. Medieindustrin är en bransch av företagande som inte nödvändigtvis är bundet till en specifik geografisk plats – i många fall är det möjligt att arbeta både lokalt och globalt samtidigt.

En av de snabbast växande ekonomiska sektorerna i världen är kulturella industrier. Konst och kultur är inte bara något som förenar människor utan är även ett redskap för att utveckla en gemenskap, för att få människor att stanna istället för att flytta, locka människor att besöka en plats eller till och med att flytta dit. Landsbygden i projektets länder har en stor potential för turism, mat/jordbruksutveckling, hantverk, kulturföretagande och små företag som arbetar med ny teknologi, spel och transmedia. Det här projektets syfte är att få unga människor att förstå att de kan uppfylla sina drömmar precis där de är.

Syfte

Det specifika syftet är att använda den unga generationens potential för att göra den centralbaltiska regionen mer företagsam och konkurrenskraftig de kommande åren. Gemensamma aktiviteter motiverar unga människor att etablera ungdomsföretag och skapa internationella grupper som kan fungera som en bas för framtida samarbeten inom den centralbaltiska regionen.

Ungdomsföretag definieras som en grupp formad för företagssimulering under ledares uppsikt. Det är inte en juridisk enhet i förhållande till företagslagar. De deltagande grupperna kommer att avslutas under projektet men erfarenheterna och nätverken finns kvar efter projektet. Erfarenheter från internationella samarbeten är något som unga människor kommer att ha stor nytta av i framtiden.

Partners

City of Pargas, Finland leadpartner

Kinobuss, Estonia

SKUNK – skärgårdsungdomarnas intresseorganisation rf, Åland

Film on Gotland, Sweden

Film Stockholm, Sweden

Kuressaare city government, Estonia

Saaremaa Development Centre, Estonia

Associerade partners

Värmdö municipality, Sweden

Municipality of Kimitoön, Finland

Fokus för SKUNK – Åland

Fokus är entreprenörskap och kreativitet med film och interaktiv media som redskap. Vi arbetar med unga människor, främst i åldern 12-16 år men även äldre. SKUNK arbetar för, och med, unga människor som oftast inte direkt funderar på att bli en entreprenör

eller företagare. Därför blir huvudarbetet att få fram idéer, börja tänka kreativt, i processer och att få unga människor att bli mer aktiva i samhället, vilket är viktigt i arbetet för en hållbar utveckling. Vi menar att samhället behöver innovativa, driftiga människor och entreprenörskap. Det innebär att unga människor behöver vara i ett sammanhang där de kan utveckla sina idéer, bli inspirerade och ges utrymme att träna på detta. Till exempel: arrangera saker, göra sina egna projekt, framföra sina egna frågor och åsikter eller att starta företag. Grunden är att det ska vara roligt att förändra världen, att vi kan skapa positiva förändringar genom att skapa/erbjuda utrymme för ungdomsdeltagande.

SKUNKs sätt att organisera läger, workshops och aktiviteter är att blanda lek och spel med teoretiska och praktiska inslag som tillåter deltagarna att lära sig kreativitet och företagsamt tänkande. För SKUNK handlar det om en attityd till livet, att ge unga människor de nödvändiga kompetenserna i livet, både att möta den framtida arbetsmarknaden och att starta nya företag. Det är både ett förhållningssätt där man ser unga som kompetenta att lära och skapa och pedagogiska metoder som behövs för att skapa företagsamma individer. Det handlar om att uppmuntra utveckling och att använda företagsamma egenskaper som till exempel: kreativitet, ansvar och nyfikenhet och att erbjuda kunskap för hur man kan börja och driva företag.

Fokus för projektet

Vårt projekt kommer att koppla ihop finansiell medvetenhet med mediamedvetenhet. OECD har ökat insikten kring det viktiga i finansiell medvetenhet som en grundläggande livskunskap för att delta i det moderna samhället. För att uppfostra nästa generation av entreprenörer tror vi att det är ytterst viktigt att ungdomar får skapa och tänka kritiskt genom medieredskap. Parterna i detta projekt vill samarbeta med "junior achievement program" och öka företagsamheten med hjälp av mediamedvetenhet. Unga människor, särskilt på landsbygden, behöver kunskap om entreprenörskap för att kunna leva i och utveckla sina lokalsamhällen i framtiden.

Avsikten med projektet är att utveckla ungas kunskap om entreprenörskap och att få dem att se möjligheter med att bland annat arbeta som privata företagare i framtiden. Målet nås genom att arbeta lokalt och att nätverka över gränserna samt genom internationella utbyten, genom skolor, ungdomscenter och ungdomsorganisationer. Många av de gränsöverskridande ungdomsföretagen i projektet kommer att ha film och media som gemensamt tema men ha olika vinklar: utbildning, konstnärlighet, företag etc. Genom projektets aktiviteter vill vi också skapa möjligheter för unga människor att växa från landsbygdsinvånare till europeiska medborgare.

Målgrupp

Aktivitetserna kommer att ske på skolor, ungdomsorganisationer och ungdomscenter och målgruppen för projektet är unga människor i åldern 12-18.

Samarbete

SKUNK har redan i ansökningsprocessen haft kontakt både med Arbetsgruppen för film-, tv- och mediacentrum Åland 2016-19 vid Ålands landskapsregering och Ålands Näringsliv. Dessa kommer att vara viktiga samarbetspartner på olika sätt i projektet.

Budget för projektet

Den åländska delen av projektet omsätter under 3 år 374.059 €. Projektets totalbudget är 1.823.532 euro.

Uppdelad på partners: City of Pargas (LP) 423.783 euro Film Stockholm 394.928 euro Film på Gotland 349.421 euro Skärgårdsungdomarnas intresseorganisation rf 374.059 euro Estonia 281.341 euro (the Estonian budget will be divided between the three Estonian partners)