

RIBS



Central Baltic projekt
1.9.2015 — 31.08.2018

ROLLING IMAGES IN BUSINESS STARTUPS

Slutrapport
SKUNK



Central Baltic projekt 1.9.2015 — 31.08.2018

Deltagande länder har varit Sverige, Finland, Estland och Åland. Huvudsyftet med projektet har varit att utveckla ungas kunskap om entreprenörskap och media i en internationell kontext. Samt att skapa en positiv attityd till entreprenörskap och internationella samarbeten genom lokala och internationella workshops samt utbyten. Projektet är finansierat av Central Baltic, The European Union Regional Development Fund och Ålands landskapregering.

@ribs.project

[illegible]

Innehållsförteckning

Förord	3
SKUNK	4
RIBS	5
<i>Inledning</i>	5
<i>Syfte</i>	6
<i>Målgrupp</i>	6
<i>Fokus för SKUNK – Åland</i>	7
Upplägg	8
Lokala workshops	10
<i>I skolorna</i>	12
<i>Läger</i>	14
Internationella utbyten	15
<i>Mindre utbyten</i>	16
<i>Internationella läger</i>	17
Joint student companies	18
RIBS betydelse för SKUNK	20
<i>IVY volontär</i>	20
Slutord	21

Förord

När jag började arbeta med RIBS var en del detaljer oklara, så som det är när ett treårigt projekt ska börja. Hur ska utbyten göras? Vilka ungdomar ska få vara med? Vad är ett Joint Student Company egentligen? Dessa var några frågor som vi projektledare tillsammans hade i början och som egentligen följt med oss under alla tre år. I den lokala verksamheten på Åland har skolorna redan från början varit öppna och välkomnande för att RIBS ska få ”låna lektioner” och ta med elever på olika utbyten och aktiviteter. Det tog dock närmare ett år innan ett riktigt nätverk och förtroende fanns bland ungdomarna. I början fick jag deltagare till de olika aktiviteterna genom direkt kontakt till varje ungdom, i slutet av projektet har anmälningarna kommit redan innan jag hunnit meddela att vi ska göra något. Förändringen har handlat om att ungdomarna lärt känna mig som ledare och projektet, att några har varit med på en aktivitet och sedan berättat vidare till andra som därmed blir nyfikna och vill vara med på nästa aktivitet.

För mig blir det tydligt hur viktigt relationer, garanti för trygghet och långsiktighet är för ett lyckat ungdomsprojekt, speciellt i ett område med få ungdomar och geografiska hinder. Entreprenörskap i sig kan vara svårt att få låta intressant, men kreativitet, film och digitala media har lockat flera att haka på och kombinationen med dessa teman har varit naturlig tillsammans med uppmuntran till att fundera och komma på idéer. Aktiviteterna har kombinerats med teori, diskussioner och praktik. Något som har visat sig vara viktigt för ungdomarna är att få se det slutgiltiga resultatet, att få se vad de verkligen har åstadkommit i form av till exempel en film. Det viktigaste resultatet för ungdomarna, men även vuxna, skolor och organisationer vad det gäller RIBS är nog ändå alla nya upplevelser, erfarenheter och kontakter som skapats inom och över regionsgränserna och som förhoppningsvis förblir långt efter projektets slut.

Mariehamn 24 augusti 2018
Emelie Hanström, Projektledare Åland RIBS



SKUNK

SKUNK är en förening belägen i Ålands skärgård men med kontor i Mariehamn. Föreningens verksamhetsområde är främst de sex Åländska skärgårdskommunerna men verksamheten är öppen för alla unga på Åland. Föreningens syfte är att engagera sig i ungas intressen i dubbel bemärkelse, dels genom att bevaka ungas intresse i kommunerna, på landskapsnivå samt riksnivå. Andra delen handlar om att stärka, utveckla och arrangera fritidsverksamhet. Allt som görs bygger på ungas egna idéer och engagemang.

Föreningen arbetar för unga i åldern 7-25 och främst för gruppen 13-18. Styrelsemedlemmarna består oftast av ungdomar i åldern 15-25 och använder sig av engagerade vuxna för olika ändamål.

SKUNK strävar efter att minimera administrativt arbete och maximera ungdomarnas egen medverkan i aktiviteterna samt underlätta för andra att verka i den åländska skärgården.

RIBS

PARTNERS

Leadpartner – City of Pargas
Finland

SKUNK
Åland

Film på Gotland
Film Stockholm
Sverige

Kinobuss
Kuressaare city government
Saaremaa Development Centre
Estland

Inledning

Idag är ett av problemen på landsbygden och i skärgården runt Östersjön att unga människor flyttar från sin hemort för att hitta arbete och utbildning. Resultatet blir att invånarna blir både äldre och färre till antal. Om lokalsamhällena ska växa i framtiden måste unga invånare erbjudas jobbmöjligheter. Eftersom så kallade ”traditionella” jobb blir mer och mer sällsynta på landsbygden behöver unga människor få kunskap och erfarenheter av nya mediers möjligheter, entreprenörskap och kreativitet. Både för att det är områden som kan skapa möjligheter att leva i lokalsamhället i framtiden och för att kunna vara med och utveckla det här och nu. Samtidigt behöver unga människor en ingående förståelse för film och filmspråk för att kunna delta aktivt och kommunicera i dagens moderna samhälle.

Medieindustrin är en bransch av företagande som inte nödvändigtvis är bundet till en specifik geografisk plats, i många fall är det möjligt att arbeta både lokalt och globalt samtidigt. En av de snabbast växande ekonomiska sektorerna i världen är kulturella industrier. Konst och kultur är inte bara något som förenar människor utan är även ett redskap för att utveckla en gemenskap, för att få människor att stanna istället för att flytta, locka människor att besöka en plats eller till och med att flytta dit. Landsbygden i projektets länder har en stor potential för turism, mat/jordbruksutveckling, hantverk, kulturföretagande och små företag som arbetar med ny teknologi, spel och transmedia. Det här projektets syfte har varit att få unga människor att förstå att de kan uppfylla sina drömmar precis där de är.



Syfte

Det specifika syftet för projektet har varit att utveckla den unga generationens potential för att göra den centralbaltiska regionen mer företagsam och konkurrenskraftig de kommande åren. Avsikten med projektet har varit att utveckla ungas kunskap om entreprenörskap och att få dem att se möjligheter med att bland annat arbeta som företagare i framtiden. Målet har nåtts genom att arbeta lokalt och att samarbeta över gränserna samt genom internationella utbyten med skolor och ungdomsorganisationer. För att skapa förutsättningar för nästa generation av entreprenörer är det av yttersta vikt att ungdomar får skapa och tänka kritiskt genom medieredskap. Många av de gränsöverskridande ungdomsföretagen, Joint Student Companys i projektet har haft film och media som gemensamt tema men med olika ingångar och vinklar. Genom projektets aktiviteter har strävan också varit att skapa möjligheter för unga människor att växa från landsbygdsinvånare till europeiska medborgare.

Målgrupp

Målgruppen för projektet har varit unga i åldern 12-18 och aktiviteterna har genomförts på skolor, ungdomsorganisationer och ungdomscenter.

BUDGET

Projektets totalbudget 1.823.532 €

Uppdelad på partners

City of Pargas 423.783 €

Film Stockholm 394.928 €

Film på Gotland 349.421 €

SKUNK 374.059 €

Estonia 281.341 €

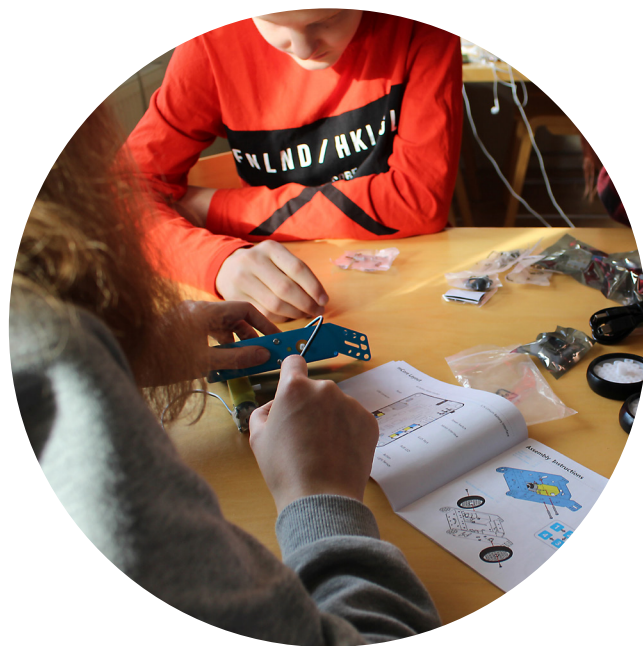


Fokus för SKUNK – Åland

Fokus har varit entreprenörskap och kreativitet med film och media som redskap. SKUNKs målgrupp främst de i ålder 12-16 år, men även äldre ungdomar. För SKUNK är det viktigt att nå och arbeta med alla unga som bor i skärgården oavsett bakgrund. Det har lett till att målgruppen har varit unga där många inte direkt funderat på att bli en entreprenör eller företagare. Därför har huvudarbetet varit att få fram idéer, börja tänka kreativt, i processer och att samarbeta med andra. SKUNK menar att samhället behöver innovativa, driftiga människor och entreprenörskap. Det innebär att föreningen ska skapa sammanhang för unga människor där de kan utveckla sina idéer, bli inspirerade och ges utrymme att träna på detta. Till exempel genom att arrangera saker, göra sina egna projekt, framföra sina egna frågor och åsikter eller att starta projekt eller företag. Grunden är att det ska vara roligt att förändra världen, att man kan skapa positiva förändringar genom att skapa/erbjuda utrymme för ungdomsdeltagande.

SKUNKs sätt att organisera läger, workshops och aktiviteter är att blanda lek och spel med teoretiska och praktiska inslag som tillåter deltagarna att lära sig kreativitet och företagsamt tänkande i projektet. För SKUNK handlar det om en attityd till livet, att arbeta för att ge unga människor de nödvändiga kompetenserna i livet, både att möta den framtida arbetsmarknaden och att starta nya företag. Det är både ett förhållningssätt där man ser unga som kompetenta att lära och att skapa och pedagogiska metoder som behövs för att skapa företagsamma individer. Det handlar om att uppmuntra utveckling och att använda företagsamma egenskaper, bland annat kreativitet, ansvar och nyfikenhet och att erbjuda kunskap för hur man kan starta och driva företag.

Upplägg



44

lokala workshops

12

utbyten

5

internationella läger

125

unika åländska deltagare

96

skärgårdsdeltagare

Projektet har byggt på att organisationerna arrangerat lokala workshops kring entreprenörskap och media samt olika samarbeten med lokala företag, skolor och organisationer som t.ex Ålands Näringsliv. Mindre internationella utbyten har gjorts där några ungdomar eller ledare från en region besökt en av de andra organisationerna för att delta i någon gemensam aktivitet.

Två gånger i året har större internationella workshops hållits med deltagare från alla regioner. Varje region har ansvarat för ett av lägren med olika vinklar på entreprenörskap och media. Under de olika aktiviteterna har experter inom media, entreprenörskap, kreativitet och kultur anlitats.



Lokala workshops

De lokala workshoparna som SKUNK har arrangerat har skett både i skolan under lektionstid och på fritiden i form av kvällsaktiviteter och läger. Huvudfokus har varit kreativitet då det tillsammans med nyfikenhet och att kunna se möjligheter är en viktig del av entreprenörskap. Att bli inspirerad, pröva på, komma på idéer, utveckla dem och hitta lösningar har därför på olika sätt varit genomgående under projektet samt med en koppling till vad det geografiska läget i Ålands skärgård innebär. Detta har bland annat skett genom att i grupp lösa olika problem, skapa digitala och fysiska produkter utifrån olika teman eller helt fritt, så som spel, filmer, podcasts, mm. Detta har främst gjort med utrustning (hårdvara och mjukvara) som de flesta kan ha hemma, tanken har varit att ungdomarna ska kunna fortsätta även utanför aktiviteterna och då har det varit viktigt att inte lära ut med utrustning som sedan är svår att få tillgång till. Men det har även varit tillfällen då dyrare utrustning har använts, som en del i att få pröva på och få kunskap om möjligheter.

Utöver att pröva på och jobba med olika medieredskap har en viktig del varit olika diskussioner kring branscher, intressen, entreprenörskap och kreativitet samt möjligheterna i skärgården. En viktig del i detta har varit kopplingen till lokala företagare som förebilder för att visa det går att vara entreprenör i den åländska skärgården. Samarbetena har skett genom bland annat studiebesök och kortare föreläsningar av lokala entreprenörer. Som inspiration har även entreprenörer från Sverige hållit i workshops som en kombination av att få pröva på olika kulturuttryck samt få en inblick i att det kan gå att arbeta med sin hobby. Vi har även tagit in experter som varit duktiga pedagoger inom olika områden, detta har också varit ett sätt att visa ungdomarna att de tas på allvar genom att prioritera experter med stor kunskap, hög kvalitet och variation. Under projektet har även flera samarbeten med Ålands Näringsliv skett som en direkt koppling till deras kunskap och näringslivet på Åland. Några samarbeten har också gjorts med yrkesgymnasiet.



Under de lokala workshoparna har SKUNK haft 125 unika deltagare, vissa har varit med på en workshop medan andra har återkommit på en mängd olika aktiviteter under alla tre år. 96 av dessa har varit från skärgården. Då projektet delvis jobbat i skolorna innebär det att alla som gått i högstadiet i skärgården under de tre åren RIBS pågått har deltagit i delar av projektets verksamhet. De har skapat förutsättningar

för att många deltagit på sin fritid, som exempel var det ca. 40 elever i årskurs 7-9 hösten 2017 i skärgården. I maj 2018 hade vi 20 deltagare på läger från alla skärgårdskommuner i åldern 12-18. Fördelningen mellan tjejer och killar på aktiviteterna utanför skolan har också varit förhållandevis jämn.

I skolorna

Samarbete med skolorna har varit bra och välkomnande. SKUNK har fått möjlighet att erbjuda aktiviteter för en till två lektioner upp till två dagar fyllda av entreprenörskap och medier.

IDÉWORKSHOPS

Ingrid Remwall och Louise Lindén från Sverige har bland annat skrivit boken Idésmart. Projektet anlidade dem för att hålla workshops om idéer. SKUNK samlade Kumlinge och Brändö skola tillsammans i Brändö samt Föglö och Kökar skola i Kökar för en halv dag med socialt entreprenörskap, olika metoder för att skapa och utveckla idéer och hur man tillsammans kan jobba med en grupp för att få fram produktiva idéer. En halv dag med samma tema hölls även i yrkesgymnasiet. Metoderna har sedan använts vid flera olika tillfällen inom projektet.



FILM TILL FÖRETAG

För att kombinera kunskapen ungdomarna fått om att göra film och entreprenörskap blev lokala företagare tillfrågade om de var intresserade av att få en reklamfilm gjord. Ungdomarna fick ett uppdrag om att göra en film utifrån företagarnas önskemål, i uppgiften ingick att ta reda på det som behövdes från företaget, planera filmen, filma den och redigera den till en färdig produkt. Detta under mindre än två dagar. Projektet anlidade Joel Bergman från Winter som handledare.



KulTur/RIBS

KulTur var ett kombinerat arrangemang med SKUNKs kulturprojekt KulTur och RIBS. Alla elever i årskurs 7-9 i skärgården samlades på Kökar. Detta innebar en hel del logistik i form av båttaxi, färjor och taxi. Under en halv dag fick eleverna möjlighet att pröva på olika kreativa workshops så som musik, 3D printer, drönare, graffiti och makeymakey. Alla ungdomar fick välja två av workshopparna att delta i och sedan deltog alla i en obligatorisk entreprenörskapsworkshop om kreativitet med olika övningar och lokala företagare som berättade om sin verksamhet och sina drivkrafter. Efter skoldagen hölls ett helgläger med samma upplägg för de som ville fördjupa sig i de olika temaområdena.





Internationella utbyten

Läger

Läger har varit en viktig del för att samla ungdomarna i skärgården, det är svårt att ordna egna träffar med andra då kommunikationen mellan öarna är begränsad. Logistiken inför ett läger är därför omfattande och kräver ofta båttaxi och taxi. SKUNKs läger bygger på att det ska vara roligt och lärorikt. Lägren är en blandning av lek, diskussioner, pröva på och fördjupning. En grund är att skapa ett tryggt klimat som gör att alla känner sig bekväma, vilket både är hälsofrämjande men också skapar en god förutsättning för lärande och vilja att pröva nya saker. Upplägget är ofta att jobba i grupper för att lära känna andra, för att skapa ett bra arbetsklimat och för att lära sig samarbeta. Men det skapas även tillfällen då deltagarna kan jobba själva då det ibland är det bästa sättet att utvecklas. Metoder väljs utifrån målet för den specifika aktiviteten.

Förutom konkreta workshops består lägren av lekar, spel och andra gemensamma aktiviteter, under vissa läger har ungdomarna även lagat mat, som en praktisk och pedagogisk uppgift. Lägren har hållits i skärgården på skolorna och har varit relativt jämn fördelade över kommunerna.

FILMLÄGER

Två specifika filmläger har gjorts och utöver det har film kunnat väljas som workshop på några fler läger. På filmlägren har det funnits olika experter som hållit i planering och genomförandet. Ungdomarna har fått ett tema som reklam eller hobby som de ska skapa en film runt. Praktik har blandats med teori för att öka kunskapen om vad man kan göra med kamera, ljud och film som redskap.

SPELLÄGER

I arbetet med kreativitet och idéer kom en grupp ungdomar med idén om ett läger med spel och lan som tema och undrade om SKUNK kunde ordna ett. Spelindustrin är stor, växande och möjlig att arbeta med på distans. Ungdomarna fick hjälp med att planera ett läger där utrymme för både diskussioner och spelande fanns. Efter det första lägret arrangerades ännu ett där deltagarna fick pröva på att göra egna spel, lära ut till andra och både digitala och brädspel var en del av aktiviteterna.



De internationella utbytena under projektet har gällt både ledare och ungdomar. Eftersom SKUNK inte direkt jobbat med skolor eller andra organisationer har det inte varit aktuellt i någon högre grad att skicka ledare på utbyten. Därför har SKUNK främst haft utbyten för och med ungdomar. Det har varit små utbyten med 2-4 ungdomar samt större med 8-9 ungdomar. I början var det många som var tveksamma till att åka utomlands och träffa andra människor, i slutet av projektet när flera deltagit på tidigare utbyten samt berättat för andra om dem har trycket varit högt på att få komma med. Många har uttryckt uppskattning över att få se andra platser, men inte bara platserna i sig utan också att få träffa andra ungdomar och många har kontakt med varandra även efteråt.



Mindre utbyten

De små utbytena har haft olika syften, från att var med på en kurs eller läger, att hjälpa till på en festival, hålla i föreläsningar till att spela in film. SKUNK har arrangerat två utbyten och deltagit på ett flertal.

Gotland

Gotland har varit den partner som SKUNK främst har gjort utbyten med, detta beror främst på att dessa två regioner har haft större fokus på en yngre målgrupp än övriga. Redan första perioden åkte tre tjejer från Åland till Gotland. Där fick de se den stora filmstudion i Fårösund, vara med på en biovisning arrangerad av ungdomar på Gotland och sedan besöka en skola i Visby och tillsammans med eleverna skapa film under några dagar

Filminspelning på Utö

En dansfilm skulle spelas in på finska Utö. För att få ihop ett bra team behövdes dansare och filmare. Från Stockholm och Pargas deltog filmare, från Åland och Pargas deltog dansare. Under en dag fick ungdomarna hjälp av dans- och filmexperter för att göra en koreografi och ett manus. Därefter åkte alla ut till Utö för att genomföra inspelningen under två dagar.

Internationella läger

Lappo

SKUNK arrangerade sitt stora internationella läger på Lappo där ca 8 deltagare från alla fem regioner deltog, totalt var de 32 ungdomar. Där fick ungdomarna jobba i mindre grupper samt delta i mini-föreläsningar kring olika teman om entreprenörskap och kreativitet. I programmet medverkade bland annat Ålands Näringsliv, mediaföretaget Winter, Ålandstidningen och näringsminister Camilla Gunell. Huvudtemat var att utveckla projekt/företagsidéer i en processworkshop tillsammans med Ålands Näringslivs representanter, men de planerade också en gemensam fest och hade olika gemensamma aktiviteter för att lära känna varandra.

Get the deal

Det sista internationella lägret hölls i Stockholm och hade temat "Get the deal" en företagstävling utvecklad i Pargas där olika företag ger cases/fall som ungdomarna får lösa med hjälp av handledning. Ungdomarna delades upp så att det var en person från varje region i vardera lag. Företagen kom från de olika regionerna och representanter från dem deltog under finalen då ungdomarna fick presentera deras förslag på lösningar. Från Åland deltog Elises tvålfabrik och presentationen av det fallet blev vinnare i tävlingen.



Joint student companies

Ett viktigt mål för RIBS har varit att skapa Joint student companies, en form av företagssimulering med ungdomar från olika länder. Idén var att skapa internationella grupper och nätverk som kan fungera som en bas för framtida samarbeten inom den centralbaltiska regionen. Det visade sig vara svårt att skapa själva företagen utan att ungdomarna först mötts face to face. Därför utvecklades JSC till att bli en metod för kortare projekt vid internationella träffar med deltagare från de olika regionerna där de under lägren fick coachning om hur de kan genomföra och driva sina idéer.. En del JSC skapades genom att det fanns ett färdigt uppdrag, som att vara ett lag i en tävling, dokumentera en festival eller skapa en film.

Andra JSC skapades utifrån att några ungdomar hade en idé och blev sammanförda med ungdomar från någon annan region. På så sätt har JSC använts som simuleringar på olika nivåer. För varje skapad JSC har ett formulär fyllts i där ungdomarna fått fundera på målgrupp, syfte, budget och genomförande. Att jobba med företagssimulering på ungdomars fritid där en del kanske aldrig funderat på att bli entreprenör men ändå är nyfikna innebär att det måste göras på ett intressant och lättisamt sätt. Detta har lett till att simuleringarna under projektets gång har varit på olika nivåer med hänsyn till faktorer så som ålder, förutsättningar och tidigare kunskaper.



Mobbad på nätet och irl

Inom RIBS Gotland skapade fyra tjejer på Gotland en föreläsning om mobbning på nätet och irl, vilken de ville föreläsa om på andra ställen. Parallellt med detta skapade två tjejer inom RIBS Stockholms sommarjobbssamhet en film om nätmobbning och vart man kan vända sig för att få hjälp. Detta ledde till att sex tjejer från Sverige åkte till Åland där två åländska tjejer i RIBS jobbade med arrangörskap och hjälpte till att planera och genomföra föreläsningar i skolor och på biblioteket i Mariehamn. Detta blev så lyckat att det gjordes om på Åland ca ett år senare.

Estland camp

Under Estlands internationella läger delades ungdomarna upp i grupper med ungdomar från varje region. Dessa fick i uppgift att arbeta som konsulter och genom film dokumentera olika lokala företag för att sedan färdigställa filmen. Varje grupp bildade varsitt JSC och fick diskutera budget, kostnader och upplägg som en del av uppdraget. Denna metod har använts på flera läger som en form av företagssimulering.

RIBS betydelse för SKUNK

RIBS har skapat förutsättningar för föreningen att utveckla hela sin verksamhet med inriktning entreprenörskap, kreativitet och digitala medier. Det har skapat ett ännu större intresse för internationellt utbyte och har lett till att aSKUNK idag har ungefär lika mycket killar som tjejer som är intresserade av att delta i verksamheten där det tidigare varit en klar övervikt vad det gäller tjejers deltagande. Intresset för andra länder och den genuina nyfikenheten för människor från andra ställen har stärkts och nya kontakter mellan ungdomar, organisationer, experter och entreprenörer har skapats. Även intresset för EU har väckts, i början av projektet fanns negativa kommentarer om EU men genom aktiviteterna har RIBS visat positiva sidor av EU. SKUNKs metod för läger har även stärkts och vikten av att skapa samlingsplatser för ungdomar i de olika skärgårdskommunerna synliggjorts än en gång. RIBS har också lett till att många fler vill engagera sig, delta och skapa olika aktiviteter vilket är viktigt för de enskilda ungdomarna, SKUNK och samhället i stort.



IVY VOLONTÄR

Under projektets första år hade SKUNK ett projekt med en ungdomscoach och är två också två Erasmus+ volontärer (EVS) som på många sätt förstärkte projektet och har bidragit till projektets framgång. Då föreningen till största del bygger ekonomin på olika former av projektmedel så stod projektledaren ensam som anställd inför det sista året. Då dök emellertid Interreg Volunteer Youth (IVY) upp som en möjlighet, projektet kunde få omkostnaderna ersatta av EU för en eller två volontärer kopplade till ett Interreg projekt för mellan 2-6 månader. SKUNK ansökte genast om 6 månader och fick ansökan godkänd. SKUNK hittade en passande person, Joanna Rengel från Spanien. Det möjliggjorde en fortsatt starkare verksamhet än vad projektets budget möjliggjort.



Slutord

RIBS är SKUNKs tredje Interregprojekt och det har givit möjligheter, erfarenheter, kunskap och resurser för SKUNK, ungdomarna och regionen som aldrig varit möjliga annars. RIBS har skapat kontakter, vänskap och drömmar som kommer att vara långt efter projektets slut.



OM RIBS

"RIBS har lärt mig mer om mig själv, om andra ungdomars liv och kulturer, tränat min kreativa förmåga, laga mat, bra lära känna och komma igång lekar, föreningar och entreprenörer, joint student companies."

"Jag har blivit mer självsäker tack vare RIBS."

"Jag har lärt mig olika sätt att komma på idéer till företag och hur man ska utveckla de idéerna."

"Jag har övat och vågar prata engelska tack vare RIBS."

"Jag känner att jag har blivit mer öppen. Jag har fått många goda vänner, de flesta utomlands. Jag har sett att det går att vara sig själv utan att bli mobbad för det."

"Det har varit jätteroligt och lärorikt, några av mina bästa minnen har med ribs att göra!"

"Att sammanarbeta med personer som man aldrig har träffat."

"Ungdomar från skärgården har fått möjlighet att lära sig om entreprenörskap vilket jag tycker är viktigt på Åland och i skärgården.

Utan RIBS projektet skulle ungdomar inte ha möjlighet att fara till Gotland, Stockholm, Estland för att träffa andra ungdomar utanför Åland.

Om inte RIBS skulle ha funnits skulle jag in princip aldrig haft aktiviteter på helgerna eftersom de finns inga andra organisationer som ordnar det i skärgården."

"Flera av mina bästa vänner har jag fått via RIBS."

"Att vi ungdomar rockar!!"